

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



ГОМСЕЛЬМАШ

Содержание

ОПИСАНИЕ БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Данное руководство подготовлено для наглядной демонстрации правил фирменного стиля компании ГОМСЕЛЬМАШ.

За подробностями обращайтесь в центр маркетинга и рекламы ГОМСЕЛЬМАША по электронной почте: marketing@gomselmash.by.

ОПИСАНИЕ БРЕНДА

О компании

ГОМСЕЛЬМАШ – производитель сельскохозяйственной техники, который входит в число лидеров мирового рынка комбайнов и других сложных сельхозмашин. Компания ГОМСЕЛЬМАШ работает над производством и реализацией зерно- и кормоуборочных комбайнов, прочей сельскохозяйственной техники и запасных частей, а также проводит оперативное гарантийное и сервисное обслуживание своей продукции.

Благодаря полному циклу производства ГОМСЕЛЬМАШ самостоятельно выпускает основные детали и узлы комбайнов, производит широкий ряд агромашин и поддерживает доступные цены на продукцию.

Компания располагает развитой товаропроводящей сетью, рядом совместных предприятий и сборочных производств.

Наша история

ГОМСЕЛЬМАШ ведёт отсчёт своей истории с 1930 года. Компания прошла путь от создания силосорезки и первого самоходного кормоуборочного комбайна в 1977 году до массового производства высокопроизводительных зерно-, кормоуборочных комбайнов и разработки уникального газового комбайна.

Миссия компании

Компания ГОМСЕЛЬМАШ предлагает клиентам простую проверенную технику без лишних опций для эффективной уборки урожая, обеспечивая при этом максимальную для них экономическую выгоду. Сельхозорганизации с любыми посевными площадями и набором выращиваемых культур могут выбрать из выпускаемого ряда агротехники модели, подходящие для их условий.

Приоритетами техники ГОМСЕЛЬМАША являются простота, ремонтпригодность и доступность по цене.

Слоган бренда

Техника лидеров агробизнеса / Machinery of agribusiness leaders

Основные элементы

В качестве основного шрифта используется Tahoma в обычном (Regular) и полужирном (Bold) начертаниях.

В тех случаях, когда нет возможности использовать основной шрифт, например, при работе с офисными приложениями, рекомендуется использовать дополнительные шрифты: Times New Roman, Arial.

Обычное начертание используется как для основного текста, так и для заголовков.

Курсивное начертание больше подходит для смысловых выделений в основном тексте.

Полужирное начертание может использоваться для выделений в тексте и для заголовков.

Шрифт Russo One используется при написании наименований моделей техники на капотах и в рекламных материалах.

Tahoma
Tahoma **Tahoma**

Times New Roman
Times New Roman *Times New Roman*
Times New Roman *Times New Roman*

Arial
Arial **Arial** *Arial* **Arial**

Russo One
Russo One

Основными фирменными цветами компании являются красный, чёрный, серый и белый. Данные цвета используются в логотипе и стилеобразующих элементах.

В качестве дополнительных цветов применяются серебряный и золотой, которые широко используются в сувенирной продукции.

При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет, визуально близкий к указанным образцам по шкале Pantone.

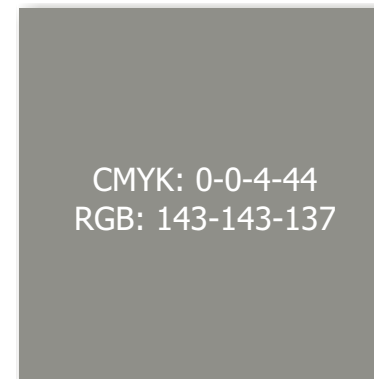
Основные фирменные цвета



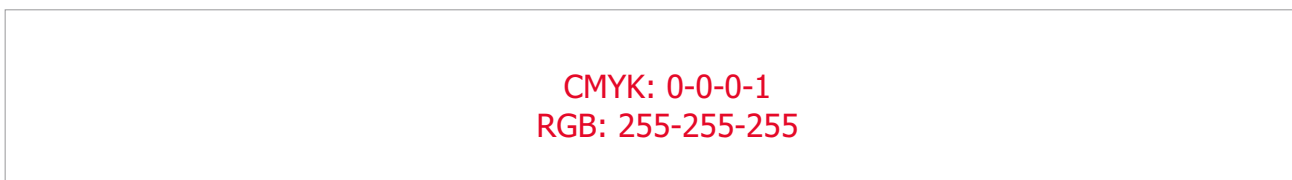
Pantone Solid Coated 185C
Pantone Solid Uncoated 2347U



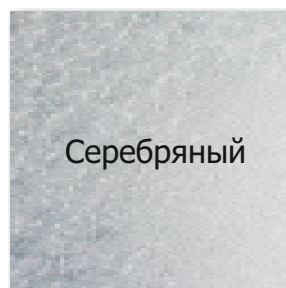
Pantone Solid Coated Black 5C
Pantone Solid Uncoated Black 6U



Pantone Solid Coated 7539C
Pantone Solid Uncoated 403U



Дополнительные цвета



Логотип ГОМСЕЛЬМАША – универсальный символ компании.

Логотип является графическим воплощением образа современной и одновременно богатой традициями, открытой и надёжной машиностроительной компании. Указывает на его неразрывную связь с аграрной отраслью и представляет собой помещённый в круг початок кукурузы. Его органично дополняет фрагмент шестерни – неотъемлемый элемент конструкции любой сельхозмашины.

Наименование ГОМСЕЛЬМАШ отличается монументальностью, открытостью и легко читается. Контрастное сочетание прямых углов и закруглённых частей придаёт ему характерный рисунок и делает его запоминающимся. Чёткое горизонтальное расположение и крепкое соединение букв логотипа рождает ощущение устойчивости, прочности, весомости и основательности, свидетельствуя о стабильности компании и надёжности выпускаемой продукции.

Логотип



Фирменное наименование на кириллице

ГОМСЕЛЬМАШ

Фирменное наименование на латинице

GOMSELMASH

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | Логотип и фирменное наименование

Соотношения элементов горизонтального логотипа должны соответствовать приведённому чертежу.

Порядок размещения и пропорции элементов не могут быть изменены. Следует использовать шаблон логотипа в кривых, пропорционально уменьшая или увеличивая его при создании макетов.

Охранное поле обеспечивает наилучшее визуальное восприятие знака. Внутри этого пространства запрещается размещение посторонних элементов.

Логотип исполнен уникальным шрифтом, не допускается его замена на похожий стандартный шрифт.

Минимальный размер горизонтального логотипа должен быть не менее 7 мм по высоте.

Модульная сетка построения горизонтального логотипа



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | Логотип и фирменное наименование

В тех случаях, когда использование горизонтального логотипа не представляется возможным или грубо нарушает художественную композицию, необходимо применять вертикальный логотип.

К вертикальному логотипу применимы правила, которые действуют и для горизонтального логотипа.

Минимальный размер вертикального логотипа должен быть не менее 20 мм по высоте.

Модульная сетка построения вертикального логотипа



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | Логотип и фирменное наименование

Слоган отражает ключевую задачу компании ГОМСЕЛЬМАШ: производство сельскохозяйственной техники для наших клиентов – лидеров агробизнеса.

При написании слогана в сочетании с логотипом необходимо руководствоваться представленными макетами.

Слоган необходимо писать шрифтом Arial курсивного начертания фирменным серым цветом.

Допустимо отдельное написание слогана фирменными цветами компании и его написание на других языках.

Недопустимо написание любого текста, кроме слогана, под фирменным наименованием компании.

Варианты компоновки логотипа и фирменного наименования со слоганом



1X Охранное поле

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | Логотип и фирменное наименование

Логотип ГОМСЕЛЬМАША должен отображаться в фирменном цвете, также возможно его применение в инверсном изображении и в чёрно-белом варианте.

В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести логотип на белом фоне, применяется инверсное изображение.

Чёрно-белая версия логотипа используется в тех случаях, когда полноцветная печать невозможна.

Варианты допустимого исполнения

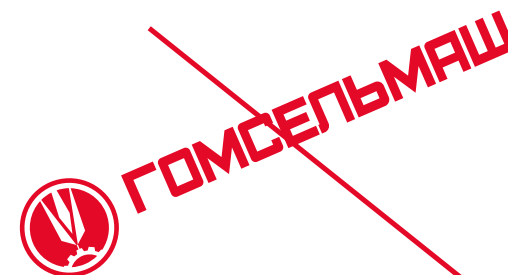


ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | Логотип и фирменное наименование

Не допускается:

- использовать цвета, не входящие в корпоративную палитру компании;
- деформировать и искажать пропорции составных элементов логотипа;
- отсоединять элементы друг от друга, недопустимо разносить знак и текстовую часть;
- использовать другой шрифт в логотипе;
- использовать различные цвета для частей логотипа;
- располагать дополнительные графические элементы, не утверждённые данным руководством;
- вращать логотип;
- использовать логотип ГОМСЕЛЬМАША на близком по тону фоне.

Варианты недопустимого исполнения



Деловая документация

Фирменный бланк компании предназначен для использования во всей внешней корреспонденции общего характера.

Бланк имеет размеры 210x297 мм (А4).

Логотип и адресный блок являются обязательными элементами фирменного бланка и располагаются в верхней части страницы с соблюдением указанных размеров и отступов.

Шрифт адресного блока Times New Roman 9-10 pt, размер отступов составляет 10 pt.

Фирменный бланк представлен в двух вариантах: белорусско-русском и белорусско-английском.

Предпочтительнее использовать цветную версию бланка. Однако допускается использование чёрно-белой версии, которая предназначена для распечатки на чёрно-белом принтере и может использоваться в факсимильной переписке.

ГОМСЕЛЬМАШ		GOMSELMASH
Міністэрства прамысловасці Рэспублікі Беларусь Адкрытае акцыянернае таварыства «Гомсельмаш» Кіруючая кампанія холдынгу «ГОМСЕЛЬМАШ» (ААТ«Гомсельмаш»)		Міністэрства прамысловасці Рэспублікі Беларусь Открытое акционерное общество «Гомсельмаш» Управляющая компания холдинга «ГОМСЕЛЬМАШ» (ОАО «Гомсельмаш»)
вул. Шашэйная, 41, 246004, г. Гомель тэл.: (0232) 63 90 66, факс: (0232) 63 07 51 e-mail: post@gomselmash.by		ул. Шосейная, 41, 246004, г. Гомель тел.: (0232) 63 90 66, факс: (0232) 63 07 51 e-mail: post@gomselmash.by
р.р. ВУ74АКВВ30120000200173100000 у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Гомеля БІК АКВВВУ2Х, УНП 400051757		р.с. ВУ74АКВВ30120000200173100000 в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Гомеля БИК АКВВВУ2Х, УНП 400051757
№ _____ На № _____ ад _____		Специалисту по продажам Иванову И.И.

Руководством по фирменному стилю разрешается использование различных форматов конвертов, которые изготавливаются в соответствии с макетами.

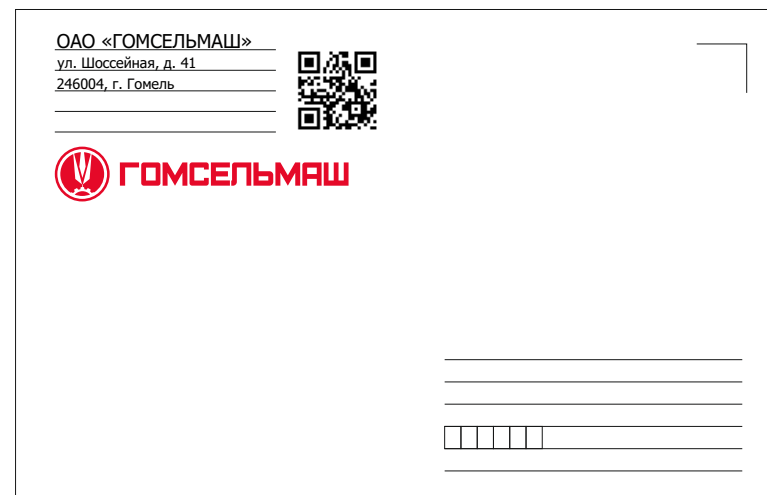
Рекомендуемым к использованию является конверт евростандарта.

Существует два варианта оформления конвертов:

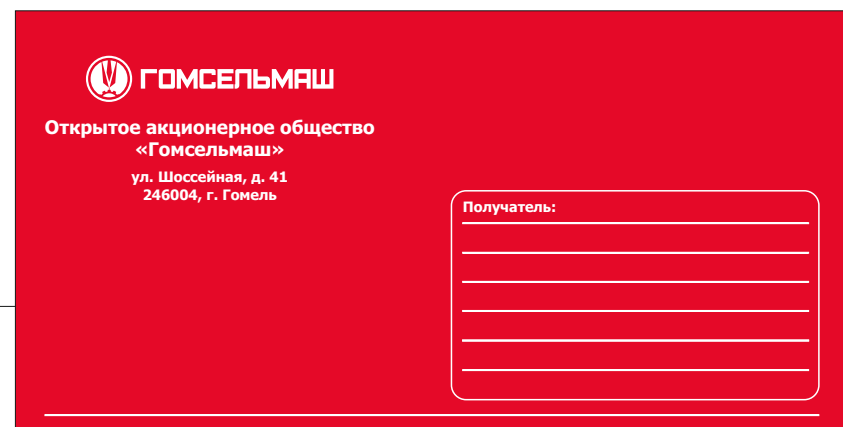
- упрощённый (нанесение логотипа и QR-кода на почтовые конверты с двумя адресными блоками);
- для специального использования (нанесение цветной печати на белые и (или) красные немаркированные конверты).

Рекомендуемый шрифт – Tahoma.

Конверт формата C5 162x229 мм



Конверт евростандарт E65 110x220 мм



Электронные письма сотрудников компании оформляются в соответствии с представленным шаблоном.

Важно указать имя, фамилию, должность (кратко), название компании. В качестве контактной информации необходимо указывать телефон, факс, e-mail, адрес компании, ссылку на корпоративный сайт.

При отправке электронного письма в адрес иностранного партнёра необходимо использовать реквизиты на английском либо других языках.

Рекомендуемый шрифт – Tahoma 11 pt.

С уважением,

Иван Иванов

специалист отдела продаж

Тел: +375 232 12 34 56

Факс: +375 232 65 43 21

E-mail: ivanov@gomselmash.by



ГОМСЕЛЬМАШ

ОАО «Гомсельмаш»

ул. Шоссейная, 41 | 246004 г. Гомель

Республика Беларусь

www.gomselmash.by

Best regards,

Ivan Ivanov

sales department specialist

Tel: +375 232 12 34 56

Fax: +375 232 65 43 21

E-mail: ivanov@gomselmash.by



GOMSELMASH

OJSC "Gomselmash"

Shosseinaya str., 41 | 246004 Gomel

Republic of Belarus

www.gomselmash.by

Визитные карточки компании приведены к единому стандарту и бывают двух типов: личные и корпоративные.

Концепция визитных карточек предусматривает русский и английский варианты, которые всегда печатаются отдельно, изготавливаются в соответствии с макетом.

Визитные карточки компании двусторонние, имеют размеры 90x50 мм. Обратная сторона карточки является неизменной, на ней наносится QR-код, адрес корпоративного сайта и слоган компании.

Рекомендации по изготовлению визитной карточки: белая бумага плотностью 300-350 гр/м², шрифт Tahoma 8 pt, способ печати офсетный или цифровой.

Личная визитная карточка



www.gomselmash.by

Техника лидеров агробизнеса!



ГОМСЕЛЬМАШ

Центр маркетинга и рекламы

**Иванов
Иван Иванович**

Специалист по продажам

ул. Шоссейная, 41
246004, г. Гомель, Беларусь
e-mail: marketing@gomselmash.by

Тел.: +375 232 11-11-11
Факс: +375 232 59-11-11
Моб.: +375 29 111-11-11

Корпоративная визитная карточка



www.gomselmash.by

Техника лидеров агробизнеса!



ГОМСЕЛЬМАШ

ул. Шоссейная, 41
246004, г. Гомель, Беларусь
e-mail: post@gomselmash.by

Тел.: +375 232 59-22-10
Факс: +375 232 63-07-51

Бейдж предназначен для идентификации и обращения к сотрудникам компании на мероприятиях (презентации, выставки, форумы и т.д.).

Концепция бейджа предусматривает русский и английский варианты.

В отличие от визиток бейдж предполагает более крупное написание имени и должности сотрудника компании.

В верхней части располагаются логотип и наименование компании, имя и фамилия печатаются шрифтом Tahoma 26 pt, должность – 14 pt, информация располагается по центру.

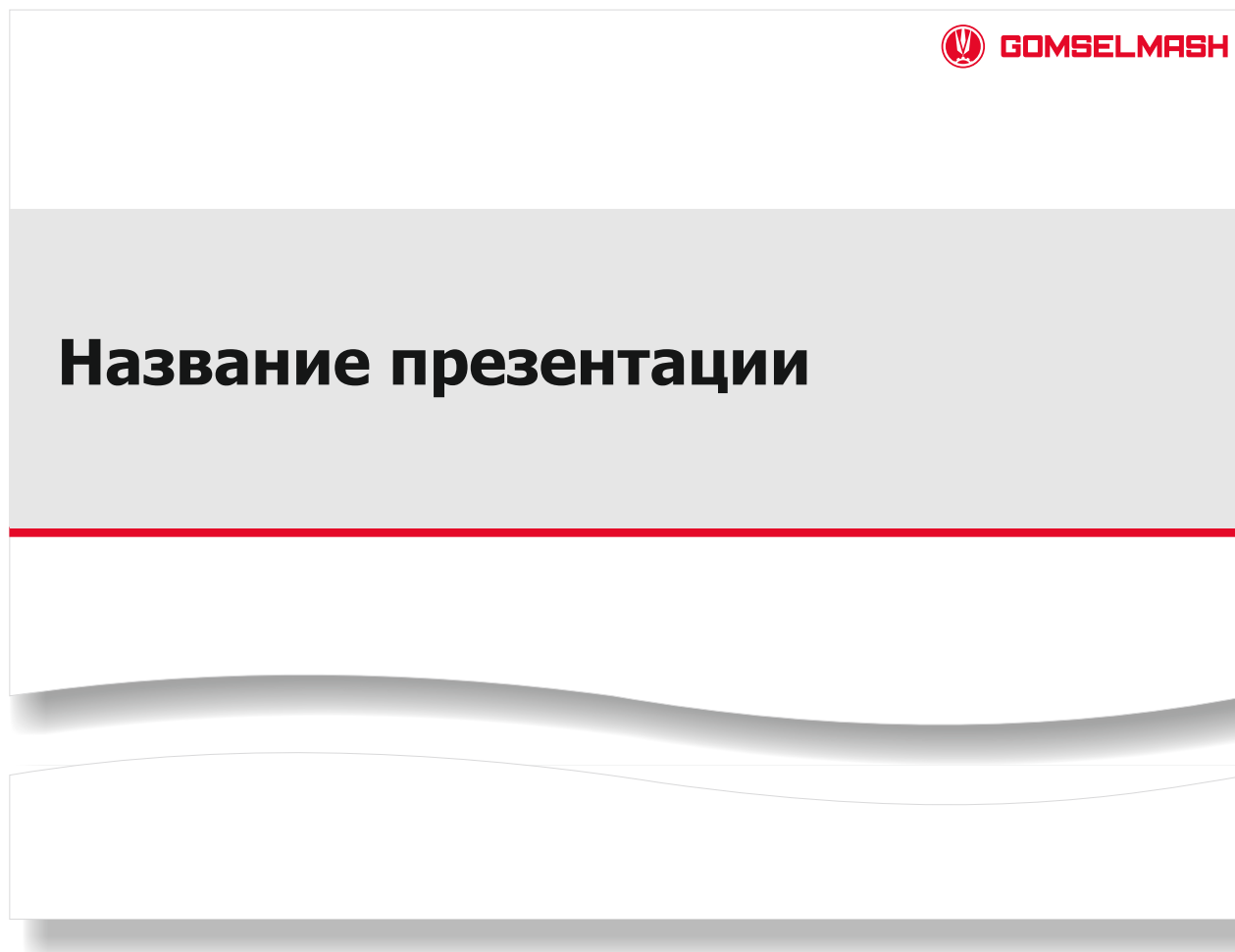


Презентации PowerPoint необходимо оформлять в соответствии с приведённым макетом.

Для всех типов заголовков в презентации применяется чёрный шрифт Tahoma жирного начертания: для титульной страницы 30 pt, для заголовков разделов 24 pt, для заголовков слайдов 18 pt.

В правом верхнем углу на титульной странице и страницах заголовков разделов размещается логотип и наименование компании на латинице, а на остальных страницах – только логотип.

Оформление последнего слайда должно соответствовать титульному и содержать текст «Спасибо за внимание!».



Заголовок слайда печатается на серой подложке в одну или две строки и отделяется от основного текста красной чертой фирменного цвета.

Основной текст печатается чёрным шрифтом Tahoma 14 pt обычного начертания, выравнивание текста по ширине.

В правом нижнем углу на слайдах с основным текстом указывается номер страницы чёрным шрифтом Tahoma 12 pt жирного начертания на серой подложке.

Регулярный слайд с текстом



ГОМСЕЛЬМАШ – производитель сельскохозяйственной техники, который входит в число лидеров мирового рынка комбайнов и других сложных сельхозмашин.

Компания ГОМСЕЛЬМАШ работает над производством и реализацией зерно- и кормоуборочных комбайнов, прочей сельскохозяйственной техники и запасных частей, а также проводит оперативное гарантийное и сервисное обслуживание своей продукции.

Сувенирная продукция

Сувенирную продукцию необходимо, по возможности, подбирать в фирменных цветах.

Логотип на кириллице или латинице наносится на лицевую сторону футболки в соответствии с представленными макетами.

Необходимо наносить белый логотип на красную ткань и красный логотип на белую ткань.

Способы нанесения:

- шелкография;
- термотрансфер.

Футболки необходимо использовать в качестве сувенирной продукции, для водителей-испытателей, стендистов на выставках, показах техники, днях поля.



Логотип на кириллице или латинице наносится на переднюю часть бейсболки по центру в соответствии с представленными макетами.

Необходимо наносить белый логотип на красную ткань и красный логотип на белую ткань.

Способы нанесения:

- шелкография;
- термотрансфер.

Бейсболки необходимо использовать в качестве сувенирной продукции, для водителей-испытателей, стендистов на выставках, показах техники, днях поля.



Логотип на кириллице или латинице наносится на лицевую сторону ежедневника в соответствии с представленным макетом.

Ежедневник должен быть недатированным. Предпочтительный формат – А5.

Цвет ежедневника – максимально близкий к фирменному красному. Предусмотрено нанесение логотипа на ежедневник белым, золотым или серебряным цветами.

Способ нанесения:
– тиснение.



Логотип на кириллице или латинице наносится на лицевую сторону блокнота по центру в соответствии с представленными макетами.

Для блокнота предусмотрено два цветовых варианта обложки:

- красная с белым логотипом;
- белая с красным логотипом.

Способы нанесения:

- тиснение;
- с использованием ламинации.

На обратную сторону блокнота наносятся контактные данные в нижней части по центру.

Блокнот может быть исполнен в двух форматах: книжном и альбомном. Допустимо изготовление блокнотов различных размеров, однако они должны быть выполнены в фирменном стиле компании.



246004, г. Гомель, ул. Шоссейная, 41
Тел./факс: +375 232 59-22-10, 63-07-51
e-mail: post@gomselmash.by
www.gomselmash.by

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ | Шариковая ручка

Логотип на кириллице или латинице наносится на ручку в соответствии с представленными макетами.

Предусмотрено три варианта цветового исполнения ручек: белый, красный или серебряный. Материал – пластик и (или) металл.

Необходимо наносить красный логотип на белую ручку и белый логотип на красную ручку.

Способы нанесения:

- тампопечать;
- гравировка.

Для моделей с индивидуальной упаковкой допустимо дополнительное нанесение логотипа на подарочную упаковку.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ | Кружка

Логотип на кириллице или латинице наносится на кружку в соответствии с представленными макетами.

Предусмотрено два варианта цветового исполнения кружек: белый и красный.

Необходимо наносить белый логотип на красную кружку и красный логотип на белую кружку.

Способ нанесения:
– тампопечать.



Рекламно-выставочные материалы

При оформлении выставочной экспозиции необходимо соблюдать требования данного руководства.

Основные элементы экспозиции должны быть выполнены в фирменных цветах (красном и белом) с обязательным нанесением логотипа и фирменного наименования компании.

При оформлении интерьера и экстерьера выставочного стенда или бокса также необходимо придерживаться корпоративного стиля. Использование нефирменных цветов в оформлении, а также графических материалов низкого качества строго запрещено.

Выставочная экспозиция определяется исходя из масштаба и прогноза эффективности выставки, согласовывается отдельно.



Выставочный шатёр используется, как правило, в ходе проведения выездных демонстрационных показов техники, дней поля, ярмарок и т.д.

Предусмотрено использование шатров только белого цвета с обязательным нанесением логотипа красного цвета на верхней части шатра либо его закрытых частях.



Вертикальный флаг представляет собой двухцветное полотно из ткани с логотипом компании. Логотип располагается на полотне в соответствии с макетом. Верхняя часть флага крепится на планке, боковая часть флага крепится к флагштоку.

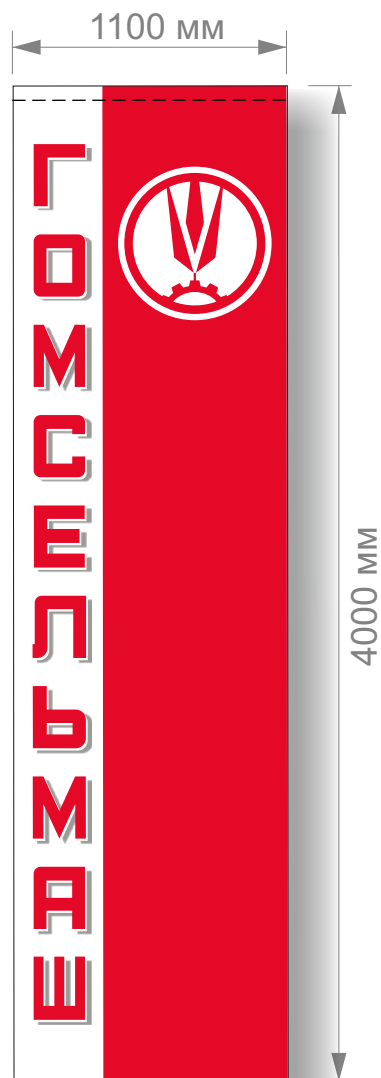
Цвета флага – максимально близкий к фирменному красному и белый.

Способы нанесения:

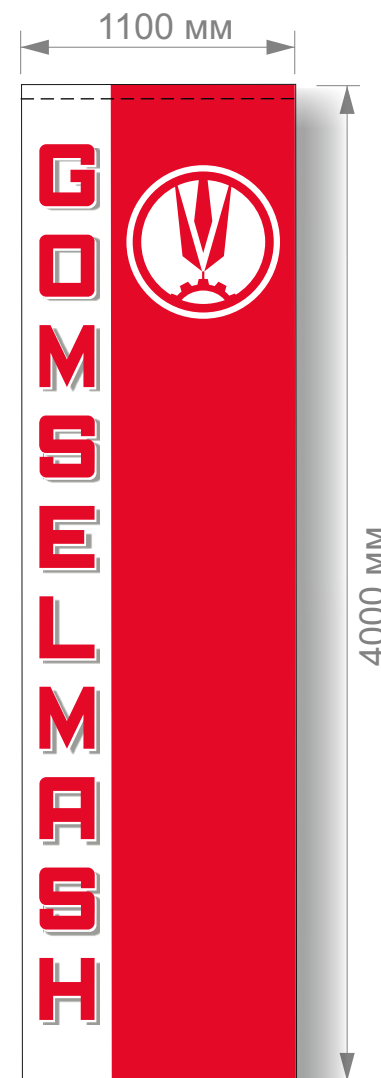
- сублимационная печать;
- шелкография.

Флаги необходимо использовать на выставочных и торжественных мероприятиях, а также при оформлении дилерских центров.

Фирменный флаг
на кириллице



Фирменный флаг
на латинице



Горизонтальный флаг представляет собой красное или белое полотно из ткани с логотипом компании. Вертикальный логотип на кириллице или латинице располагается в центре полотна в соответствии с макетом. Боковая часть флага крепится к флагштоку.

Цвета флага – максимально близкий к фирменному красному и белый.

Необходимо наносить белый логотип на красную ткань и красный логотип на белую ткань.

Способы нанесения:

- сублимационная печать;
- шелкография.

Флаги необходимо использовать на выставочных и торжественных мероприятиях, а также при оформлении дилерских центров.

Малый горизонтальный флаг компании



Флажки настольные могут быть выполнены в двух вариантах: одиночный и двойной. Допускается использование фирменного флажка в комбинации с государственным флагом страны.

Вертикальный логотип на кириллице или латинице располагается в центре флажка в соответствии с макетом.

Цвета флажка – максимально близкий к фирменному красному и белый.

Настольные флажки необходимо использовать на выставочных, торжественных мероприятиях и в ходе переговоров.

Настольный флажок компании



Разрабатывать макеты наружной рекламы необходимо согласно приведенному образцу с обязательным соблюдением требований данного руководства.

Изображение, которое применяется в наружной рекламе, должно быть чётким, ярким, убедительным и представлять продукцию ГОМСЕЛЬМАША с наиболее выгодной стороны с точки зрения стилистики и эстетики. При изготовлении рекламного баннера рекомендуется использовать только одно изображение.

В наружной рекламе необходимо использовать фирменные шрифты и цвета.

На баннере в обязательном порядке должны быть размещены логотип компании (желательно на латинице), контактная информация компании или дилерского центра, а также краткое рекламное сообщение либо слоган ГОМСЕЛЬМАША. Логотип дилера на баннере не используется.



Основное требование к макетам оклейки служебного автомобиля для сервисного обслуживания – читаемость логотипа GOMSELMASH.

В оклейке автомобиля обязательно используется:

- логотип фирменного красного или белого цвета;
- надпись «СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА».

Допустимо нанесение на автомобиль информации с наименованием дилерского центра, его логотипом, краткими контактными данными. Информация о дилере наносится только на переднюю пассажирскую и водительскую двери.

Брендированный автотранспорт должен содержаться в чистом, опрятном виде. Оклеенная поверхность не должна иметь потёртый вид, а в случае повреждения её необходимо обновлять или полностью демонтировать.



Для оформления тента прицепа или полуприцепа грузового автомобиля рекомендуется использовать элементы фирменного стиля в соответствии с представленными макетами.

При оклейке необходимо наносить белый логотип со слоганом на красный тент и красный логотип со слоганом на белый тент.





246004, г. Гомель, ул. Шоссейная, 41

Тел.: +375 232 59 15 55

www.gomselmash.by